**MARKETING II – ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS - 5 SEMESTRE - NOTURNO**

**Trabalho de revisão de conteúdo**

Segue dados referenciais para instrução do conteúdo do trabalho a ser executado:

* Link relativo a uma entrevista da CEO Luiza Helena – Magazine Luiza, veiculada pela Rede Globo de Televisão, em seu programa Manhattan Connection, em meados de Janeiro de 2014, contendo informações importantes sobre o Varejo Brasileiro atual: [**http://g1.globo.com/globo-news/manhattan-connection/videos/t/todos-os-videos/v/empresaria-fala-sobre-comercio-e-economia-no-brasil/3088745/?fb\_action\_ids=558092180971482&fb\_action\_types=og.likes&fb\_source=other\_multiline&action\_object\_map=%5B1451529875058966%5D&action\_type\_map=%5B%22og.likes%22%5D&action\_ref\_map=%5B%5D**](http://g1.globo.com/globo-news/manhattan-connection/videos/t/todos-os-videos/v/empresaria-fala-sobre-comercio-e-economia-no-brasil/3088745/?fb_action_ids=558092180971482&fb_action_types=og.likes&fb_source=other_multiline&action_object_map=%5B1451529875058966%5D&action_type_map=%5B%22og.likes%22%5D&action_ref_map=%5B%5D)
* Utilizar a bibliografia abaixo para fundamentação pedida no trabalho:
	+ KOTLER, Philip, Administração De Marketing, Editora Atlas 5º ed. 1998.
	+ KOTLER, Philip, Marketing Para O Século XXI, Editora Futura. 2002.
* Para este trabalho utilizaremos apenas 2 empresas de referência: **Magazine Luiza** e **Amazon**;
* Trabalhos de pesquisa adicionais são permitidos.

**Trabalho:**

1. Relacionar e comentar os diferentes Compostos de Marketing utilizados pelas 2 empresas de referência;
2. Relacionar e comentar os diferentes Posicionamentos utilizados pelas 2 empresas de referência;
3. Qual sua visão de futuro em relação ao mercado de varejo no Brasil? Justifique e Fundamente suas posições.

**Controle:**

* O trabalho será valorado de 0-10 pontos e comporá a média final da segunda avaliação (trabalhos e atividades programadas);
* O relatório final pode ser feito em grupo de até 4 pessoas;
* Cópias de outros trabalhos apresentados por colegas serão ambos valorados em zero ponto;
* Cópias da Internet ou de outros autores serão valorados em zero ponto;
* Prazo final de entrega: 11/01/2014 – Trabalhos entregues fora do prazo não serão aceitos;
* Entrega do relatório deverá ser entregue impressa com os nomes dos participantes;
* Qualquer outra bibliografia ou fonte de pesquisa utilizada deve ser informada no final do trabalho sob pena de decréscimo na avaliação.